



LES  
ASSOCIATIONS  
FAMILIALES  
CATHOLIQUES  
**CONFÉDÉRATION  
NATIONALE**

22 novembre 2021

**Contact presse :**

Claire Avelle

01 48 78 81 08

07 66 42 72 33

**[c.avelle@afc-france.org](mailto:c.avelle@afc-france.org)**

Les Associations Familiales Catholiques (AFC) sont un cadre d'engagement et d'entraide offert à tous ceux qui veulent agir dans la cité au service de la famille à la lumière de l'enseignement l'Eglise Catholique. Elles représentent 30 000 familles

Pour en savoir plus :  
[www.afc-france.org](http://www.afc-france.org)

---

28, Place Saint-Georges  
75009 Paris  
**email.** [cnafc@afc-france.org](mailto:cnafc@afc-france.org)  
**tél.** 01 48 78 81 61  
**fax.** 01 48 78 07 35  
**[www.afc-france.org](http://www.afc-france.org)**

Mouvement national reconnu d'utilité publique. Agréée comme association de consommateurs et au titre de la représentation des usagers dans les établissements de santé.

SIRET. 784 408 825 00015  
APE. 9499Z

---

## Communiqué

# Black Friday : consommons autrement

Le *Black Friday* aura lieu le vendredi 26 novembre prochain. Ce "vendredi noir" tire son nom des foules immenses se ruant dans les magasins américains au lendemain de Thanksgiving, afin de réaliser le maximum de bonnes affaires pendant ces 24 heures de rabais très importants.

La pratique du *Black Friday*, s'est progressivement installée en France depuis quelques années et représente un concentré de la société de consommation. Simple opération de promotion commerciale parmi les autres, elle a tendance à prendre l'aspect des soldes alors qu'elle ne permet pas les "bonnes affaires" possibles pendant les vraies périodes de soldes, durant lesquelles les ventes à perte sont autorisées. Il s'agit bien souvent de fausses promotions qui ont été précédées par une augmentation du prix de base permettant d'afficher des rabais très importants et d'entraîner ainsi une surconsommation.

Se situant avant Noël, ces rabais poussent à l'achat irréfléchi de produits. Lorsque ceux-ci sont vendus en ligne, les achats compulsifs exposent à tous les risques de déconvenue occasionnée par le manque de réflexion et de discernement. Le *Black Friday* inaugure le déferlement des incitations publicitaires à la consommation de la période qui va suivre.

Pourtant, la nécessité de rompre avec les pratiques de surconsommation et de gaspillage qu'entraîne cette course au profit, profit apparent pour le consommateur mais bien réel pour les vendeurs, s'impose avec raison.

À quelques semaines de Noël, les **Associations Familiales Catholiques** encouragent les familles à une consommation responsable et rappellent les objectifs de sobriété affichés de plus en plus souvent dans les différentes politiques publiques. D'autant plus que bonheur et la joie de Noël ne se mesurent pas à la dépense consentie mais à la qualité d'attentions mutuelles manifestée à l'occasion de cette fête familiale.

La Confédération des **AFC** propose à ses adhérents une alternative en leur offrant gratuitement la possibilité de mutualiser leurs achats avec son partenaire [Le Cèdre Familles](#), une plateforme d'achats qui propose une consommation différente.